

WYPIS Z REGULAMINU POLBOAT YACHT FESTIVAL 20-22.08.2020

1. POLBOAT YACHT FESTIVAL, zwany w dalszej części Regulaminu Wystawą, odbywa się w Gdyni w dniach 20 – 22 sierpnia 2020 r. w Marinie Yacht Park Gdynia, ul. Antoniego Hryniewickiego, 81-340 Gdynia
2. Wystawcami są członkowie Polskiej Izby Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych – Polskie Jachty, zwanej dalej POLBOAT
3. Wystawca jest zobowiązany wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.yachtingfestival.pl oraz wysłać skan podpisanego dokumentu na adres email Organizatora office@polboat.eu
4. Główną powierzchnią wystawienniczą są miejsca cumownicze dla jednostek pływających z dostępem do wszystkich usług oferowanych w ramach postoju w Marinie Yacht Park
5. Koszt wystawienia jednostki do 9m. wynosi 1000 zł netto, z czego 500 zł stanowi opłata portowa a 500 zł opłata wpisowa na pokrycie kosztów związanych z promocją Wystawy
6. Koszt wystawienia jednostki powyżej 9m. wynosi 1500 zł netto, z czego 1000 zł stanowi opłata portowa a 500 zł opłata wpisowa na pokrycie kosztów związanych z promocją Wystawy
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia wynikające z infrastruktury mariny, przepisów mariny, dostarczanych mediów
8. Dodatkową powierzchnią wystawienniczą są namioty pełniące rolę uzupełnienie miejsca cumowniczego lub miejsca przeznaczonego do działań marketingowych, w szczególności spotkań biznesowych między przedstawicielami branży jachtowej
9. Stoiska zabudowane o wymiarach 3x3 m - jednakowe, w kolorze białym, z drewnianą podłogą, wraz z montażem i demontażem oraz dostępem do prądu, zapewnia wyłącznie Organizator
10. Wyposażenie namiotów wystawienniczych leży po Stronie Wystawcy
11. Ilość namiotów wystawienniczych jest ograniczona. Pierwszeństwo w ich rezerwacji mają Wystawcy posiadający wykupione miejsce cumownicze na Wystawie, w dalszej kolejności firmy prezentujące ofertę biznesową skierowaną do stoczni jachtowych i innych przedsiębiorstw należących do branży jachtowej
12. Wystawca nie jest uprawniony do prowadzenia handlu detalicznego w ramach namiotu wystawienniczego
13. Koszt najmu namiotu wystawienniczego dla Wystawcy posiadającego miejsce cumownicze na Wystawie wynosi 1500 zł netto
14. Koszt najmu powierzchni dodatkowej dla Wystawcy nie posiadającego miejsca cumowniczego na Wystawie wynosi 2000 zł netto (z czego 500 zł to opłata wpisowa)

15. Wystawca może zrezygnować z udziału w Wystawie bez ponoszenia kosztów głównej powierzchni wystawienniczej w dowolnym momencie przed datą rozpoczęcia Wystawy, a w przypadku powierzchni dodatkowej na 3 dni przed datą rozpoczęcia Wystawy
16. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Wystawie, w terminach określonych powyżej, Wystawca poniesie jedynie koszt opłaty wpisowej
17. Terminy i godziny otwarcia Wystawy: 11.00-18.00 każdego dnia Wystawy
18. Okresy montażu i demontażu stoisk oraz szczegóły dotyczące cumowania jednostek na terenie Wystawy zostaną określone w „Liście do Wystawców” w terminie 7 dni przed Wystawą
19. Transport, przeładunek i rozpakowanie, montowanie i demontowanie, zapakowanie i załadowanie eksponatów oraz innych materiałów na terenie Marina Yacht Park wykonuje Wystawca na swój koszt i ryzyko
20. Wystawa nie jest biletowana, ale Organizator zastrzega sobie prawo do wpuszczania na keje przede wszystkim osoby umówione wcześniej na spotkania oraz osoby z zaproszeniami lub opaskami identyfikującymi – Organizator, Wystawca, Partner Wystawy
21. Decyzja o możliwości wstępu na prezentowaną przez Wystawcę jednostkę pływającą należy wyłącznie do Wystawcy
22. Spotkania z Wystawcami będą umawiane przez zainteresowane osoby bezpośrednio z Wystawcami na adres email Wystawcy (podany w formularzu zgłoszeniowym), który Organizator zamieści na stronie internetowej Wystawy
23. Wystawcy oraz Partnerzy Wystawy otrzymają również określoną pulę opasek identyfikacyjnych oraz zaproszeń dla gości umówionych na spotkania uprawniające do wejścia na keje oraz na jachty. Ilość opasek każdy z Wystawców określi z Organizatorem w momencie składania formularza zgłoszeniowego

Odpowiedzialność Organizatora i Wystawcy w związku z COVID-19

1. Organizator dołoży wszelkich starań żeby Wystawa była bezpieczna pod względem obowiązujących zaleceń Głównego Inspektora Sanitarnego dotyczących COVID-19
2. Organizator zapewni dodatkowe procedury dla osób pracujących przy realizacji wydarzenia:
 - a. zebranie danych kontaktowych do obsługi wydarzenia (tzw. tracking pracowników);
 - b. obowiązkowe maseczki/przyłbice u wszystkich pracowników i kontraktorów, szczególnie mających kontakt z publicznością;
 - c. dezynfekcja dłoni przy wejściu na teren Wystawy i wyjściu;
 - d. dostępność środków do dezynfekcji w toaletach;

- e. oznaczenie dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej;
 - f. wyposażenie personelu sprzątającego w środki ochrony osobistej oraz środki do dezynfekcji;
 - g. szkolenie pracowników w zakresie bezkontaktowej obsługi publiczności oraz procedur stosowanych na imprezie;
 - h. planowanie harmonogramu organizacji wydarzenia, tak aby jak najmniejsza liczba osób przebywała w jednym czasie w jednym miejscu
3. Organizator zobowiązany jest do zapewnienia w miejscu Wystawy powszechnie dostępnych środków do dezynfekcji oraz zapewni dezynfekcję wszelkich uchwytów otwierających bramki na keje a także wszelkich pomieszczeń i toalet
 4. Organizator zobowiązany jest do kontrolowania przepływu publiczności przez obsługę imprezy - sprawne wypuszczanie grupami/sekcjami
 5. Organizator będzie przestrzegał obowiązku samodzielnego wyposażenia się uczestników w materiały ochrony osobistej
 6. Organizator zobowiązany jest do zbierania od uczestników Wystawy oświadczeń przy wejściu na imprezę lub wcześniej drogą online, że uczestnik, według swojej najlepszej wiedzy, nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym
 7. Wystawca zobowiązany jest do wietrzenia i wentylowania obiektów zamkniętych przed, w trakcie i po każdym dniu imprezy
 8. Wystawca zobowiązany jest do dezynfekcji jednostki po każdej grupie zwiedzających
 9. Zachowanie higieny stref dla publiczności oraz zaplecza przez Wystawcę powinno uwzględniać środki do dezynfekcji dostępne na terenie wystawianej jednostki
 10. Wystawca zobowiązany jest do zbierania danych osobowych wszystkich odwiedzających powierzchnię wystawienniczą Wystawcy a następnie przechowywania ich przez 14 dni i w razie uzasadnionej sytuacji do przekazania danych Głównemu Inspektoratowi Sanitarnemu i służbom porządkowym